

Правила рекламной акции «Хоккей с Пятерочкой» (далее по тексту – «Акция»)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Рекламная Акция под условным наименованием «Хоккей с Пятерочкой» направлена на продвижение Продукции под товарными знаками «Alpen Gold», «TUC», «Oreo», «Halls», «Dirol». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарными знаками «Alpen Gold», «TUC», «Oreo», «Halls», «Dirol». Подробный перечень продукции указан в п. 5 настоящих Правил.

2. Организатором Акции является ООО «Мон'дэлис Русь» (далее по тексту - «*Организатор*»). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д. 10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК: 044525351.

3. Оператором Акции является ЗАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту - «*Оператор*»). Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6. ИНН 7701632924.

4. *Срок проведения Акции:*

4.1. **Общий период проведения Акции:** с 00:00:00 часов «01» мая 2019 года по 23:59:59 часов «11» июля 2019 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени:

4.2. Срок приобретения Продукции Покупателем по карте лояльности «Пятерочка» (далее – «Выручай-карта»), указанной в п.5 настоящих Правил, для участия в Акции: с 00:00:00 часов «01» мая 2019 года по 23:59:59 часов «31» мая 2019 года (включительно).

4.3. Срок регистрации Выручай-карты: с 00:00:00 часов «01» мая 2019 года по 23:59:59 часов «31» мая 2019 года (включительно).

4.2. Срок определения обладателей Баллов и Главного Приза: с 00:00:00 часов «05» мая 2019 года по 23:59:59 «04» июня 2019 года.

4.3. Срок выдачи Баллов /Главного Приза Победителям Акции: с 00:00:00 часов «06» мая 2019 года по 23:59:59 часов «11» июля 2019 года (включительно).

5. *Продукция, принимающая участие в Акции (далее – Продукция):*

АЛЬПЕН ГОЛЬД Макс Фан Шоколад молочный со взрывной карамелью, мармеладом и печеньем 160 г

АЛЬПЕН ГОЛЬД Макс Фан Шоколад молочный с мармеладом со вкусом колы, попкорном и взрывной карамелью 160г

АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный с Орео 95 г

АЛЬПЕН ГОЛЬД ОРЕО шоколад молочный с начинкой со вкусом арахисовой пасты и кусочками печенья 95г

АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад белый с миндалём и кокосовой стружкой 90г

АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный 90 г

АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный арахис-кукурузные хлопья 90 г

АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный с дробленным фундуком 90 г

АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный с клубнично-йогуртовой начинкой 90 г

АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный с соленым арахисом и крекером 90г

АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный с соленым миндалем и карамелью 90г

АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный с фундуком и изюмом 90 г
АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный с чернично-йогуртовой начинкой 90 г
АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад темный 85 г
АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад горький 85 г
АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад темный с фундуком 85 г
АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад темный с вишневыми кусочками со вкусом перца чили 85г
АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад темный с апельсиновыми кусочками 85г
OREO печенье с какао и начинкой с ванильным вкусом 228 г
OREO печенье с какао и начинкой с ванильным вкусом 95 г
OREO печенье с какао и шоколадной начинкой 228 г
OREO печенье с какао и шоколадной начинкой 95 г
OREO печенье с какао и двойной начинкой с ванильным вкусом 170г
TUC крекер с сыром 21г
TUC крекер со сметаной и луком 21г
TUC крекер с солью 100 г
TUC крекер с сыром 100г
TUC крекер со вкусом пиццы 100 г
TUC крекер со сметаной и луком 100г
Крекер TUC со вкусом «Копченые колбаски»,100г
ТУК крекер с томатом и ароматными травами 105г
TUC Крекер с зеленым луком, семенами мака и льна 105g
ТУК МИНИ крекер со вкусом сыра 100г
ТУК МИНИ крекер со вкусом сметаны и лука, 100г
HALLS карамель леденцовая Colors25г
HALLS карамель леденцовая Мед и лимон 25г
HALLS карамель леденцовая ментол экстра 25г
HALLS карамель леденцовая Холлс оригинальный 25г
HALLS карамель леденцовая со вкусом арбуза 25г
HALLS КАРАМЕЛЬ ЛЕДЕНЦОВАЯ СО ВКУСОМ ГРАНАТА И ЯГОД АСАИ 25г
HALLS карамель леденцовая со вкусом клубники 30x12x25г
HallsMiniMints Конфеты без сахара со вкусом мяты 12x24x12,5г
HallsMiniMints Конфеты без сахара со вкусом арбуза 12x24x12,5Г
DIROLX-FRESH СВЕЖЕСТЬ ЧЕРНИКИ И ЦИТРУСА - ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА БЕЗ САХАРА СО ВКУСОМ ЧЕРНИКИ И ЦИТРУСОВЫХ ФРУКТОВ 16г
DirolX-Fresh Мятная свежесть – жевательная резинка без сахара с мятным вкусом 16г
DIROLX-Fresh Арбузный лед жевательная резинка б/с сахара с арбузным вкусом 16г
DirolX-Fresh Ледяной мандарин-жев. резинка б/сахара со вкусом мандарина 16г
DIROL ж/р без сахара со вкусом Мята и Тархуна 13.6г
DIROL жевательная резинка Арбузная Свежесть 13.6г
DIROL жевательная резинка Арбузно-Дынный Коктейль 13.6г
DIROL жевательная резинка б/с Ледяная мята 13.6г
DIROL жевательная резинка б/с со вкусом мяты и Melissa 13.6г
DIROL жевательная резинка без сахара Клубника Черешня 13.6г
DIROL жевательная резинка без сахара Морозная мята 13.6г
DIROL жевательная резинка Манго 13.6г
DIROL жевательная резинка Маракуйя 13.6г
DIROL жевательная резинка Мята 13.6г

DIROL жевательная резинка Сладкая Мята 13.6г
DIROL COLORS XXL АССОРТИ ФРУКТОВЫХ ВКУСОВ – ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА БЕЗ САХАРА 19Г
DIROL COLORS XXL АССОРТИ МЯТНЫХ ВКУСОВ – ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА БЕЗ САХАРА 19Г
DIROL жевательная резинка без сахара со вкусом мяты и фруктов 13,6г
DIROL – ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА БЕЗ САХАРА СО ВКУСОМ МЕНТОЛА И МЯТЫ 13.6г
DIROL – ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА БЕЗ САХАРА СО ВКУСОМ МАРАКУЙИ, ЛАЙМА И МЯТЫ 13.6г
DIROL жевательная резинка без сахара со вкусом мяты и фруктов 19г

6. Акция проводится во всех магазинах торговой сети Пятерочка на всей территории Российской Федерации. Актуальный список адресов магазинов сети, сроки сгорания Баллов и полные условия использования «Выручай-карты» находится на сайте торговой сети Пятерочка <https://5ka.ru/>

7. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

8. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

9. **Общая сумма призового фонда Акции составляет 1 233 231,00 руб.** (Один миллион двести тридцать три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек), включая все применимые налоги.

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:

- **Баллы 1** - «5555 баллов на Выручай-карту» – единоразовое начисление 5555 (пять тысяч пятьсот пятьдесят пять) баллов на карту лояльности Участника «Выручай-карта» торговой сети Пятерочка) в количестве 155 (Сто пятьдесят пять) шт. Баллами можно воспользоваться при оплате последующих покупок в ТТ сети Пятерочка.

- **Баллы 2** - «100 000 баллов на Выручай-карту» – единоразовое начисление 100 000 (Сто тысяч) баллов на карту лояльности Участника «Выручай-карта» торговой сети Пятерочка в количестве 5 (пять) шт. Баллами можно воспользоваться при оплате последующих покупок в ТТ сети Пятерочка.

- **Главный Приз** –автомобиль ŠKODA RAPID с двигателем 1.6 MPI, 90 л.с, стоимостью не более 803 000,00 (Восемьсот три тысячи рублей 00 копеек) рублей, в том числе НДС по действующей ставке – 1 шт. и денежная часть Главного Приза в размере 430 231,00 рубль (Четыреста тридцать тысяч двести тридцать один рубль 00 копеек) - 1 шт. Выплата денежной части Главного Приза отдельно от Главного Приза не производится.

Автомобиль является новым, не бывшим в употреблении транспортным средством. Гарантии относительно качества автомобиля ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства автомобиля

определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

В случае, если фактическая стоимость Главного Приза окажется меньше указанной максимальной стоимости, то оставшаяся часть не выражается в денежном эквиваленте и не выдается на руки Победителю.

Денежные эквиваленты по полученному Главному Призу не выплачиваются.

10. Максимальное количество Баллов и/или Главного Приза из числа указанных в п.9 настоящих Правил, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции, не ограничено.

11. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Баллов/Главного Приза не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В МАГАЗИНАХ ТОРГОВОЙ СЕТИ ПЯТЕРОЧКА

12. Для того, чтобы стать участником Акции (далее по тексту - «Участник Акции»), с 00:00:00 часов «01» мая 2019 года по 23:59:59 часов «31» мая 2019 года (включительно, по московскому времени) необходимо:

13. Для участия в начислении Баллов на Выручай-карту и розыгрыше Главного Приза необходимо:

- приобрести продукцию, указанную в п.1.5 на сумму не менее 100,00 (Сто рублей 00 копеек) в магазинах ТС Пятерочка, предъявив Выручай-карту перед оплатой покупки.
- Зарегистрироваться на Сайте следующим способом:
Зарегистрировать Номер Выручай-карты на интернет-сайте www.hockey.promo (далее - «Сайт»). При регистрации на сайте Участник указывает Ф.И.О., номер телефона, номер Выручай-карты и проходит верификацию (т.е. подтверждает правильность введения номера мобильного телефона с помощью указания на Сайте комбинации цифр, отправленной Участнику Оператором в сообщении на мобильный номер, указанный при регистрации).

14. При участии в Акции до совершения покупки Продукции, указанной в п.5., Выручай-карта должна быть зарегистрированной на Сайте и активна, в ином случае начисление Баллов, в случае выигрыша, не произойдет.

15. Чеки за покупку Продукции, указанной в п. 5, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор/Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции.

16. К участию в Акции не допускаются карты лояльности ТС Пятерочка, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

17. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации, Организатор и/или Оператор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

18. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призового фонда не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

19. Ежедневно определяется 5 (пять) обладателей Баллов 1 «5 555 баллов на «Выручай-карту». Если Ежедневный призовой фонд по Баллам 1 не был разыгран в соответствующий день, он переносится на следующий день.

Период получения данных от сервиса X5 (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Баллы 1
		«5555 баллов на Выручай-карту»
с 00:00:00 по 23:59:59 01 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 05 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 02 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 06 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 03 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 07 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 04 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 08 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 05 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 16 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 06 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 16 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 07 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 16 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 08 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 16 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 09 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 16 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 10 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 16 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 11 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 16 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 12 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 16 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 13 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 17 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 14 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 18 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 15 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 19 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 16 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 20 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 17 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 21 мая 2019 г.	5

с 00:00:00 по 23:59:59 18 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 22 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 19 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 23 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 20 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 24 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 21 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 25 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 22 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 26 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 23 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 27 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 24 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 28 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 25 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 29 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 26 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 30 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 27 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 31 мая 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 28 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 01 июня 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 29 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 02 июня 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 30 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 03 июня 2019 г.	5
с 00:00:00 по 23:59:59 31 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 04 июня 2019 г.	5

20. Ежедневно определяется 1 (Один) обладатель Баллов 2 «100 000 баллов на «Выручай-карту». Если Ежедневный призовой фонд по Баллам 2 не был разыгран в соответствующую неделю, то он переносится на следующую неделю.

Период получения данных от сервиса X5 (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Баллы 2
		«100 000 баллов на Выручай-карту»
с 00:00:00 01 мая 2019 г. по 23:59:59 05 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 09 мая 2019 г.	1
с 00:00:00 06 мая 2019 г. по 23:59:59 12 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 16 мая 2019 г.	1
с 00:00:00 13 мая 2019 г. по 23:59:59 19 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 23 мая 2019 г.	1

с 00:00:00 20 мая 2019 г. по 23:59:59 26 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 30 мая 2019 г.	1
с 00:00:00 27 мая 2019 г. по 23:59:59 31 мая 2019 г.	с 00:00:00 по 23:59:59 04 июня 2019 г.	1

21. Для Главного Приза – с 00:00:00 04 июня 2019 года по 23:59:59 04 июня 2019 года.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ БАЛЛОВ И ГЛАВНОГО ПРИЗА

22. *Обладатели Баллов 1* определяются по заданному алгоритму:

22.1. Производится Разбивка заявок на участие по группам по формуле:

$G = K3t/Wt$ (округление осуществляется в большую сторону), где:

- t – период, за который разыгрывается Баллы 1 (один день);
- G – количество заявок на участие в каждой группе;
- $K3$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- W – суммарное количество всех Баллов 1, представленных на период, равно 24.

Количество групп равно суммарному количеству всех Баллов 1, представленных на период, т.е. W . В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

22.2. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Баллов 1 по формуле

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Баллы 1 в базе данных;
- G - количество заявок на участие в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Баллов 1 (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

22.3. Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

- за 07 мая 2019 года зарегистрировано 1000 заявок на участие;

- в периоде с 00:00:00 08 ноября 2019 г. по 23:59:59 08 ноября 2019 г. разыгрывается 20 Баллов 1;

- предположим, что курс ЕВРО к рублю РФ на 08 ноября 2019 составит 76,3369.

Шаг 1. Разбивка Участников по группам: 1000 заявок на участие / 20 Баллов 1 = 50.

Получается, что будет 50 групп по 20 участников в каждой.

Шаг 2. Нумерация заявок на участие по порядку в каждой группе.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Баллов 1: $50 * 0,3369 = 16,845$.

Получается, что победителем в каждой из групп будет заявка на участие под номером 17.

23. *Обладатели Баллов 2* определяются по заданному алгоритму:

23.1. Производится Разбивка заявок на участие по группам по формуле:

$G = K3t/Wt$ (округление осуществляется в большую сторону), где:

- t – период, за который разыгрывается Баллы 2 (один день);
- G – количество заявок на участие в группе;
- $K3$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- W – суммарное количество всех Баллов 2, представленных на период, равно 3.

Количество групп равно суммарному количеству всех Баллов 2, представленных на период, т.е. W .

23.2. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Баллов 2 по формуле

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Баллы 2 в базе данных;
- G - количество заявок на участие в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Баллов 1 (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

23.3. Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

24. *Обладатель Главного Приза* определяются по формуле:

$$N = G * E,$$

где:

N - порядковый номер заявки на участие – претендента на Главный Приз в базе данных;

G - общее количество заявок на участие за весь период Акции;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Главного Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая заявка с номером 8) Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая заявка.

25. Если количество Баллов, разыгрываемых за текущий период, больше, чем количество заявок на участие, зарегистрированных за этот же период, то Баллы начисляются по всем заявкам без применения формул, указанных в п. 20 – п. 22. Неразыгранные за текущий период Баллы переносятся на следующий период.

26. В случае, если Участник отказался от Баллов 1 и/или Баллов 2 и/или Главного Приза, либо не выполнил иные условия настоящих Правил, влияющих на получение Баллов 1 и/или Баллов 2 и/или Главного Приза, Оператор не вручает Баллов 1 и/или Баллов 2 и/или Главного Приза такому Участнику. В этом случае обладателем Баллов 1 и/или Баллов 2 и/или Главного Приза, имеющим право на его получение, становится Участник, заявка на участие которого была зарегистрирована следующей по счету после заявки, признанный победившим по настоящему алгоритму за предыдущий период. В случае отказа от Главного Приза, либо не предоставления в установленный Правилами срок документов, указанных в пп. 32.3 Правил, либо невыполнения иных условий настоящих Правил более чем 3 (тремя) Участниками подряд, Организатор вправе считать Главный Приз невостребованным и использовать его по своему усмотрению.

27. В случае, если по завершении розыгрыша Главного Приза остались нераспределенные призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе увеличить количество разыгрываемых призов в другие дни проведения розыгрышей и выдать их иным участникам Акции.

28. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой информации/документов, указанных в п. 32.3 настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ БАЛЛОВ И ГЛАВНОГО ПРИЗА

29. Обязательства Оператора по выдаче Баллов 1 и/или Баллов 2 и/или Главного Приза Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.10 настоящих Правил.

30. Не разыгранным и/или невостребованным призовым фондом Организатор Акции распоряжаются по своему усмотрению.

31. *Получение Баллов 1 ,Баллов 2*

31.1. Баллы 1 и Баллы 2 передаются Победителю путем пополнения баланса Выручай-карты по номеру карты, которая была предъявлена в момент приобретения Продукции, указанной в п. 5 настоящих Правил. Баллы перечисляются в течении 30 календарных дней, с момента определения Победителей.

Не разыгранным и/или невостребованным призовым фондом Оператор Акции и Организатор Акции распоряжаются по своему усмотрению.

32. *Получение Главного Приза*

32.1. В течение 3 (трех) календарных дней с момента определения обладателя Главного Приза, Победитель оповещается посредством смс-сообщения по номеру мобильного телефона и/или электронным письмом на адрес электронной почты, указанные при регистрации карт лояльности – с контактной информацией Оператора.

32.2. Для получения Главного Приза Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию в письме на адрес электронной почты

info@hockey.promo не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после оповещения о победе:

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства, остальные данные необходимо закрыть;
- Сканированную копию/фотографию оригинала «Выручай-карты»;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Главного Приза Победителю.

Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Главного Приза Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Оператору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

32.3. Копии указанных документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

32.4. В случае не предоставления участником необходимых данных в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше, Главный Приз может быть передан другому участнику. При передаче Главный Приз разыгрывается по формуле, прописанной в п.24 настоящих Правил. Перерозыгрыш осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от Участника в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше.

32.5. Если Главный Приз Участника уже был перерозыгран согласно п.31.5 Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.

32.6. Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Оператор проверит данные в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае, если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме и у Оператора не возникло сомнений в их подлинности, Участнику будет предоставлен его Главный Приз.

32.7. Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой, Оператор вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа участника составляет 72 часа, если за это время ответа не поступит, Главный Приз может быть передан другому Участнику.

32.8. Оператор вправе аннулировать Главный Приз в случае, если чек был сфальсифицирован Участником, либо товарные позиции в чеке не подходят под условия Акции. Каждый чек будет проверяться индивидуально. В таком случае Главный Приз будет заново разыгран среди других участников Акции.

32.9. Информация об обладателе Главного Приза будет размещена на сайте www.hockey.promo в период до 23:59:59 03 июня 2019 г.

32.10. Вручение Главного Приза Победителю осуществляется посредством самовывоза из дилерского автомобильного центра. Все расходы, связанные с прибытием в место вручения Главного Приза и его получением, оплачивает Организатор.

Обладателю Главного Приза Оператор (посредством письма на электронную почту) сообщает сведения о дилерском центре, по месту проживания Победителя (в областном

центре той области, в которой будет определен Победитель), с которым Оператор достиг соглашения о приобретении автомобиля в пользу Победителя.

Для вручения автомобиля Победитель обязан прибыть по указанному Оператором адресу в установленное время и место. Предъявить представителю Оператора оригинал «Выручай-карты» и документ, удостоверяющий личность.

Дальнейшее оформление права собственности на автомобиль в государственных органах осуществляется победителем за свой счет и самостоятельно.

С момента получения Главного Приза победитель Акции несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения этого Главного Приза.

32.11. При вручении Победитель подписывает и передает представителю Оператора Акт приема-передачи Главного Приза.

35. Организатор информирует, что Оператор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Главного Приза, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Главного Приза, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Призов и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

35. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте www.hockey.promo за три календарных дня до вступления изменений в силу.

36. Организатор Акции и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции вправе отказать в выдаче Главного Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции имеет право проводить проверку и экспертизу подлинности Чека. В случае отказа в выдаче Главного Приза Организатор распоряжается Главным Призом по своему усмотрению.

Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора/Оператора Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация и или документы неверна (ы), неполна (ы), ошибочна (ы) или неточна (ы);
- Если у Организатора/Оператора Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях,

предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в Акции, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников,

- отказался предоставить сведения для получения Главного Приза, предоставить оригинал карты лояльности соответствующей сети, подписать акт приема – передачи Главного Приза, а также предоставить иную информацию, необходимую для вручения Главного Приза по запросу Организатора/Оператора Акции.

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил, не соответствует требованиям пункта 7 настоящих Правил, либо иным положениям.

37. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

38. Организатор/Оператор Акции не несет ответственности за неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их неознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Главного Приза; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Главного Приза;

39. Организатор Акции имеет право на свое усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:

39.1. если у Организатора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

39.2. если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации.

40. Участник соглашается с тем, что Организатор/Оператор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче соответствующего Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин/невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами на усмотрение Организатора/Оператора) выдачу Приза в следующих случаях:

40.1. Если Оператор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Оператора причинам,

и/или

40.2. Если информация/часть информации, указанная при регистрации и (или) необходимая для вручения в соответствии с п. 32.3. Правил не соответствует действительности либо представлена не в полном объеме,

и/или

40.3. В случае нарушения Участником сроков, предусмотренных п. 32.3. настоящих Правил
и/или

40.4. случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

41. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

42. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на Сайте Акции: www.hockey.promo или по телефону горячей линии: 8-800-555-8-000 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные).

43. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

44. Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

45. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью отправки победителю Главного Приза, сообщений победителю о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложениях, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
 - Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором ЗАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6.в специально защищенную базу данных.
 - Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.
46. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа,

удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

47. Защита персональных данных:

- Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
- Персональные данные Участника хранятся до «31» декабря 2020 года.
- Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

48. Участвуя в Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Оператору (ЗАО «ЭМГ Промо»). Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6) своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

49. Участник Акции, признанный победителем Акции (далее – Победитель Акции), может по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием Победителем Акции, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, а также предоставляет Организатору согласие на использование его имени и фамилии в материалах, изготовленных в связи с его участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Участник Акции также дает свое согласие Организатору на обнародование и дальнейшее использование своих изображений (фотографий) в соответствии со статьей 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, сделанных при вручении Главного Приза, для использования их в рекламных целях, в том числе, с правом предоставления/передачи данных прав третьим лицам.

50. Принимая участие в Акции, Участник даёт согласие на получение рекламных и/или информационных сообщений, рекламных предложений от Организатора Акции, проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации, использования этих данных в ходе проведения других маркетинговых акций, в том числе по сетям электронной связи (электронная почта, SMS - сообщения) на указанный им адрес электронного почтового ящика/номер мобильного телефона.